ＩＴ化戦略企画書

事例

方針・戦略（「経営戦略企画書」から）

方針・戦略

1. 戦略製品を設定
2. 戦略的提案営業・Web活用
3. 情報の安全性を確保

方針・戦略の取組 成功へのポイント

1. 製品仕様分析を基に戦略製品設定
   ・リピート・販売実績を基に製品決定
2. 顧客ターゲットを設定し課題解決提案
   ・重要顧客、戦略顧客へソリューション
   Web利用
   ・HP・インターネット強化・充実
3. 情報セキュリティ管理システムの構築
   ・Pマーク・ISMSの取得

当社のIT化の現状

・全員にPC配布・活用中（Excel、Wordは使える）
・ホームページはあるが、内容が古い
・設計業務はCADベース
・3D-CAD導入済み
・会計事務所が用意した会計ソフトを活用
・業務処理、DB活用は検討必要

事業課題と解決のポイント

①顧客ニーズ調査と売上実績分析から
　新製品仕様を決定
②顧客課題へ当社ノウハウをベースに、
　ソフト面からのソリューション提案
　Webアクセス解析、問合せ分析による
　情報活用と情報共有
③設計・製造DBは当社の重要資産と
　位置付け、情報セキュリティを確保

IT経営戦略テーマ

＜IT活用方法＞

当社DBの分析による情報活用
Web情報の戦略的活用の推進
設計・製造DBのセキュリティ対策

＜課題別＞

①当社の納品製品DB分析から戦略製品の製品仕様案をまとめる。
②Webアクセス分析により
　・当社HPの戦略的活用に向け改造
　・ターゲット顧客セグメントへ情報発信
③Pマーク・ISMS認定取得を視野に、
　情報セキュリティへの応急対応と
　システム構築

IT経営アクションプラン

＜1年目＞

＊IT戦略策定・推進
　①DB利活用の向上
　　・戦略製品仕様をターゲット
　　・行動計画の策定・実行
　②Webの戦略的活用
　　・現有HPの見直し、再構築
　　・情報発信の検討・開始
　③情報セキュリティ構築
　　・応急対策の実行・確認
　　・システム構築の調査・準備

＜2年目＞

＊IT戦略推進
　①DB利活用の向上
　　・DB利活用で戦略製品仕様の説明会
　　ノウハウ等の共有
　　他部門でのDB利活用の推進
　②Webの戦略的活用（実行）
　　・企業アピール、製品紹介
　　・情報発信の実行
　③情報セキュリティ構築
　　・システム構築プロジェクト活動開始

＜3年目＞

＊IT戦略推進・評価
　①DB利活用の向上
　②Webの戦略的活用（実行）
　③情報セキュリティ構築・管理運用
　④業務システム再構築の検討
　　（次期IT戦略のメインテーマ候補）

Copy Right To　むとうコンサルティング