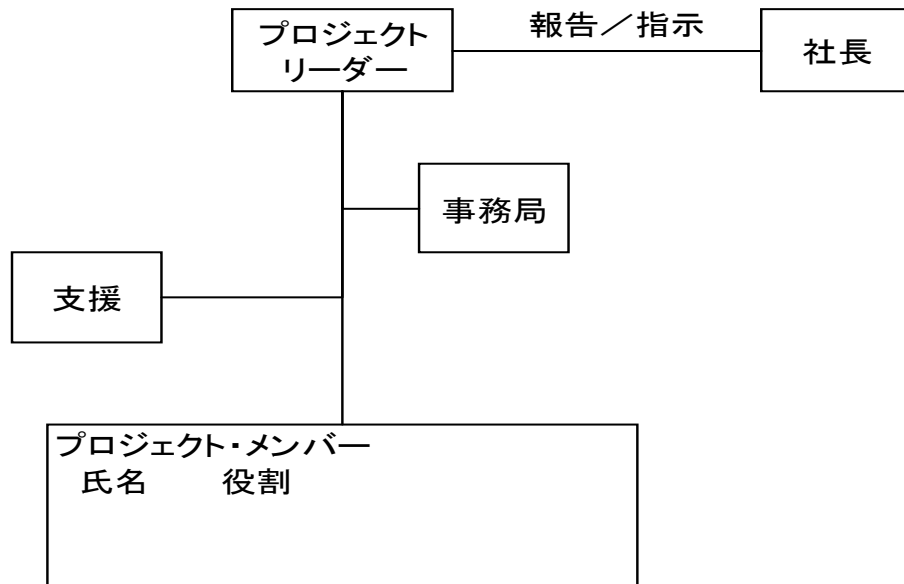


経営戦略策定
課題・成果シート

課題1: プロジェクト立ち上げ(1/2)

1	プロジェクト範囲	何をする どこまでする	
2	プロジェクト開始	開始日	
3	プロジェクト完了	完了日	
4	プロジェクト・フェーズ	別紙	スケジュールに含む
5	プロジェクトの成果	何を作成	



担当	担当者	役割
プロジェクトリーダー		
事務局		
メンバー (担当)		
支援	武藤	プロジェクト遂行支援

課題1: プロジェクト立ち上げ(2/2)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
1. オリエンテーション												
2. プロジェクト立ち上げ												
3. 現状確認(ミッション、ドメイン)												
4. ビジョン(目標)												
5. 外部環境												
6. 内部環境												
7. SWOT分析												
8. 主要改善テーマ												
9. 戦略展開(BSC)												
10. 実行計画												
11. 計画実行												
12. 実行評価												

課題2-1： 会社概要

概要

事業内容

組織

目指している姿

販売状況

中期経営計画策定状況・特記事項

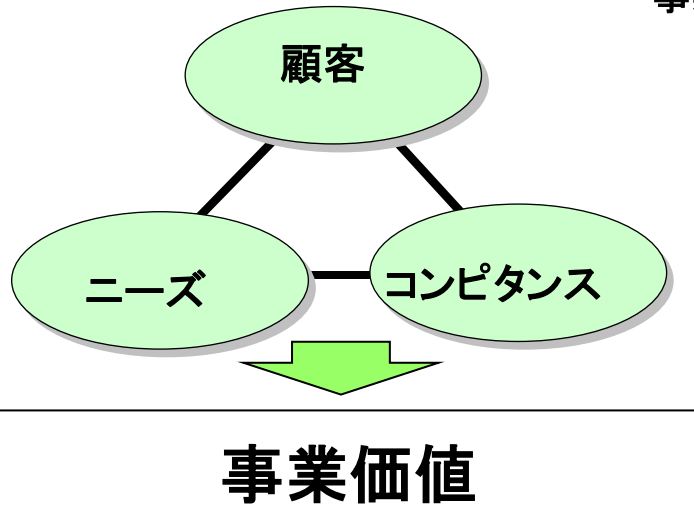
課題2-2: 会社概要(ミッションと現状事業ドメインの確認)

ミッションは、社会との関りの中での使命感や役割認識

当社のミッション

ミッション	
-------	--

事業ドメインとは、企業の事業活動領域



顧客	
ニーズ	
コンピタンス	

現状の事業ドメインの確認

コアコンピタンス: 企業力を形成する独自能力(価値実現能力)

課題3-1: 外部環境調査・分析 (マクロ環境分析、市場調査、競合分析)

外部環境分析のまとめ

分析結果

根拠となるデータ

マクロ環境分析

市場分析

競合分析

自社分析のまとめ

分析結果

根拠となるデータ

組織分析

財務分析

製品分析

業務システム分析

マネジメント分析

課題5-1: SWOT分析

機会(Opportunity)

脅威(Threat)

外部
環境分析

強み(Strength)

弱み(Weakness)

自社分析

課題5-2: SWOT分析(CSF)

強み(Strength)

弱み(Weakness)

機会(Opportunity)

脅威(Threat)

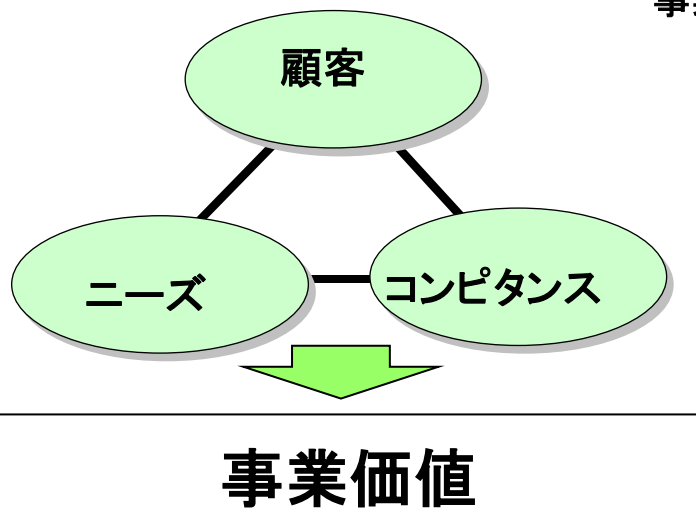
課題5-3: SWOT分析(事業ドメイン再認識)

ミッションは、社会との関りの中での使命感や役割認識

当社のミッション

ミッション	
-------	--

事業ドメインとは、企業の事業活動領域



顧客	
ニーズ	
コンピタンス	

現状の事業ドメインの確認

コアコンピタンス: 企業力を形成する独自能力(価値実現能力)

* 必要に応じ、ミッションの再確認(再設定)

* ビジネス戦略策定に向け事業ドメインとして、自社の事業価値を再認識する。

課題5-4: SWOT分析(戦略)

* 必要に応じ、ミッションの再確認(再設定)

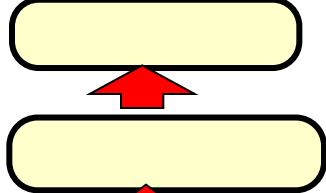
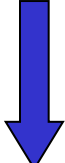
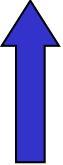
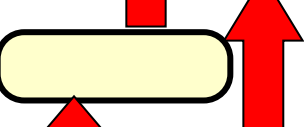


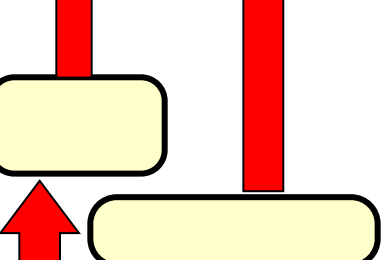
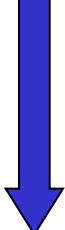
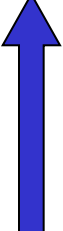
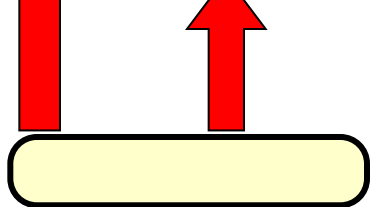
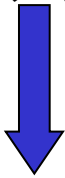
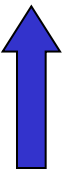
* ビジネス戦略策定に向け事業ドメインとして、自社の事業価値を再認識する。

戦略の指針

戦略の内容

課題5-5: SWOT分析(戦略)

第3ステップ: 戦略マップの作成と戦略目標の設定(最終確認)
 (戦略マップの作成と各視点および戦略目標の因果関係分析)

視点名	戦略目標と戦略マップ	チェック・リスト
財務の視点		Howチェック ■  Whyチェック ■ 
顧客の視点		Howチェック ■  Whyチェック ■ 
業務プロセスの視点		Howチェック ■  Whyチェック ■ 
人材と変革の視点		Howチェック ■  Whyチェック ■ 

第7ステップ: 戦略プログラム/アクション・プランの作成

視点名	戦略目標	重要成功 要因	業績評価 指標	ターゲット (数値目標)	アクション・ プラン

課題5-5: 中期行動計画

中期行動計画

(中期行動計画概要)		担当	1年目	2年目	3年目
主要戦略1		A部長	→		
	主要戦略1行動1	A部長	→		
	主要戦略1行動2	B課長	→		
	主要戦略1行動3	B課長		→	
主要戦略2		X部長	→		
	主要戦略2行動1	X部長	→		
	主要戦略2行動2	Y課長	→		
	主要戦略2行動3	Y課長		→	
主要戦略3		N部長	→		
	主要戦略3行動1	N部長	→		
	主要戦略3行動2	M課長		→	

現在の経営環境の認識

自社の書式等で
作成する

	経営環境の動向	市場における現在のポジション
全社		

	事業A		
事業別	・ ・ ・ ・		